南岳区工商联2022年度部门整体支出

绩效评价报告

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的文件精神，我单位对部门整体支出进行了绩效评价，现报告如下：

一、单位基本情况

**（一）部门职能职责**

1.参与政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政。

2.负责与会员密切联系，畅通反映意见建议的渠道，表彰宣传先进典型，负责工商界代表人士政治安排的推荐工作，协助区内行业非公商（协）会及异地非公商会领导班子推荐人选资格审查工作。

3.负责引导会员按科学发展观的要求，转变经济发展模式，加强能源资源节约，重视生态环境保护，建立和谐劳动关系。

4.负责代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议，参与经济纠纷的调解、仲裁。

5.负责为会员提供培训、融资、科技、法律、信息咨询等服务，提供对内对外经贸交流服务，提供公共关系沟通协调服务，帮助会员增强自主创新能力，提高核心竞争力和可持续发展能力。负责建立完善区内行业非公商（协）会、异地非公商会及会员信息数据库等工作。

6.加强与香港、澳门特别行政区和台湾地区工商界人士的联系，开展促进经贸合作和促进祖国统一的工作；负责扩大对外开放，加强与国外工商社团的交往。

7.负责指导区内行业非公商（协）会及异地非公商会的筹建、换届、党建等工作；负责指导区内行业非公商（协）会及异地非公商会依照法律、章程开展工作。

8.完成区委、区政府交办的其他任务。

**（二）机构设置情况**

2022年末，我单位内设股室2个，分别是办公室、商（协）会股。

**（三）人员编制情况**

2022年末，我单位共有编制3人，其中行政编制4人，全额事业编制0人。年末实有在职人员4人，退休人员1人。

1. 一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

基本支出系保障我单位正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2022年基本支出87.16万元，较上年增加0.05万元，主要原因是人员经费增加。基本支出中人员经费73.91万元，占基本支出的84.80%，较上年增加10.97万元；日常公用经费13.25万元，占基本支出的15.20%，较上年减少10.92万元，主要原因是单位厉行节约，压缩开支。

**（二）项目支出情况**

项目支出系我单位为完成特定工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括行业务工作经费和运行维护经费。业务工作经费支出主要用于工商联业务开展、考察调研、教育培训、维权服务及光彩事业、非公经济工委等方面。2022年项目支出7.68万元，比上年减少11.42万元，其中：工商联业务开展及非公经济等支出7.14万元；原工商业者困难补助0.54万元。

三、部门整体支出绩效情况

2022年，我单位按照年初设定的绩效目标，保障单位正常运转，人员正常办公，各项目有序推进实施，全年预算执行总体良好，圆满完成了以下工作任务：

**（一）抓学习，助思想政治引领**

1、组织商协会、企业员工、工商联界别政协委员认真学习党的二十大精神、十九届六中全会、习近平在企业家座谈会的讲话精神等，动员和号召全体干部职工、会员自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来，保持定力、增强信心、积极作为，引导企业坚持正确发展方向。

2、举办了非公经济人士理想信念教育培训班 次，邀请南岳文史专家旷顺年作了《试谈南岳衡山》专题讲座，全面增进了民营经济人士对中国共产党和中国特色社会主义的认同和拥护。

3、开展了感恩新时代.南岳区民营经济代表人士2022年金秋恳谈活动。该活动由五个部分组成，即组织一次集中学习，体验一股科技新潮，分享一批爱党爱国企业家故事，畅谈一些感想感受，观看一部红色电影。努力打造一批坚决听党话、感党恩、跟党走，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的民营经济人士典范。

**（二）抓作为，助旅游经济发展**

1、鼓励和引导工商界别的人大代表、政协委员建言献策。在今年的两会期间代表、委员们从旅游发展、城市建设、职业教育等方面提出建议、提案8件，积极为南岳旅游经济建言献策，得到了区委、区政府的高度重视。成立南岳区政协工商联界别委员工作室，建立了值班、接待群众制度和委员走访制度。工作室被评为了第二批湖南省示范性政协委员工作室。

2、落实了国家减税降费政策。3月举办了一期线上宣讲的《南岳区工商联大讲堂——减税降费政策宣讲专场》，邀请区税务局负责人在线上为区内非公企业人士、个体工商户等详细讲解了增值税电子发票、企业所得税汇算清缴、最新税费优惠政策等知识，近1000余人观看了直播课程。

3、积极开展了招商引资活动。6月，我们利用海南省衡阳商会换届的机会，向海南商界的衡阳籍企业家们大力推介了南岳的投资优惠政策和招商项目，动员大家来南岳投资兴业。全年接待异地商会负责人来岳交流考察3批40余人次，在增进友谊的同时广泛宣传和推介了南岳招商项目，推动招商引资工作。

**（三）抓服务，助营商环境优化**

1、促成了一份全区性文件出台。2月10日，区党政两办下发了岳办发【2022】4号文件，即《关于调整县级领导和科局单位基层工作联系点、联创“四型小区”和联系企业的通知》，31位在职县级领导分别联系31家企业和协会。31家企业中，除了3家国有企业（如烟草、农商行、电力）外，其余28家均为民营企业和协会。

2、促进了银企交流合作。主动协调南岳建设银行、南岳农商行、南岳农业银行等金融机构，采取上门宣传服务、安排专人对接的形式，在南岳区家居装饰行业协会、南岳区餐饮行业协会积极开展了银企互助活动，帮助经营户更便利地获得优惠商业贷款。

3、积极开展调查研究工作。开展专题调研3次，走访了区内物流行业、纸伞制作行业、农副产品加工行业、药材种植行业、茶叶行业、房地产、建材装饰行业及30余家企业，对企业运行状况、融资需求、以及疫情对民营企业影响等问题进行了仔细了解，将问题梳理分类，通过多渠道及时向相关部门进行了反馈。印制了《疫情防控 惠企利民系列政策汇编》1000余份，发放到民营企业家们手中，让他们及时了解和享受优惠政策，促进了困难问题有效解决。

4、开展调查问卷。全年共开展4次民营企业运行问卷调查。主要对企业的运行、资产、用人、资金、存在问题等方面进行调查，让上级部门及时了解企业运行的真实情况，作为经济发展谋划的重要依据。开展1次全省营商环境评价，着力构建真实反映市场主休感受的营商环境评价体系，促进“两个健康”发展。

**（四）抓重点，助组织建设加强**

1、协助举办了南岳区企业家座谈会。协助区政府办于2月15日成功举办了2022年企业家座谈会，区党政主要领导到会并作了讲话，区内约50余家企业、行业协会负责人参加了会议。

2、组织旅游商品商旅融合座谈会。9月，组织20余名区内非公经济人士就旅游商品产业发展召开座谈会，就推动解决制约企业发展的瓶颈问题、建设南岳旅游商品宣传和展示平台等献计献策，促进南岳旅游经济高质量发展。

3、组织了“七点半”夜经济讨论会。5月，组织20余名区内非公经济人士就南岳“七点半”夜经济活动召开讨论会，为发展南岳夜经济出谋划策。

4、积极开展教育培训活动。今年现已举办了3期南岳区工商联大讲堂，每一期一个主题。税务解读专题邀请税务专业人士讲解了税费优惠政策热点难点问题，帮助企业更加精准细致地掌握了最新税费政策和办税操作。

5、开展“万企兴万村”活动。坚持“义利兼顾、以义为先、村企合作、互惠共赢”的原则，实现村企双赢，助力乡村振兴。共有15家企业参与了15个项目，联点结对13个村、社区，投资额达到 23316万元，实际到位资金20248万元，累计提高村集体收入666万元，购买农民农副产品936万元，长期固定用工140余人，吸引返乡就业人才25人，邀请专家、高级技术人才讲课培训100余次，培训内容囊括农业技术、电子商务等等，培训人数620余人。

6、开展光彩事业。动员区餐饮协会、副食品协会、传奇公司等多次慰问一线疫情防控工作人员，送上水果、牛奶、方面便等物资，累计捐助物资达2.5万元；传奇、君雅等公司持续开展为高考学子免费送考活动。发动安踏、兴辉摩托等公司组织员工积极参与志愿服务社区义工等300余次，服务时长达1千余小时。组织区工商商联界别的政协委员开展捐资助学活动，为南岳镇樟树桥小学和寿岳乡中心小学送去非洲鼓、跳绳、剪纸、画画工具等物资，价值逾万元。

四、存在的问题及原因分析

无

1. 下一步改进措施

无