南岳区委宣传部2022年度部门整体支出

绩效评价报告

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的文件精神，我部对部门整体支出进行了绩效评价，现报告如下：

一、单位基本情况

**（一）部门职能职责**

因岳办发【2019】16号关于印发《中共南岳区委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知为秘密文件，所以不予公开。

**（二）机构设置情况**

2022年末，我部内设股室7个，分别是办公室、理论教育组、宣传文艺组、文明组、网信组、新闻办、新闻出版、版权和电影组（区“扫黄打非”办公室）。所属事业单位1个，为南岳区网络安全和信息化事务中心，1个合署办公机构文联。

**（三）人员编制情况**

2022年末，我部共有编制12人，其中行政编制4人，全额事业编制8人，文联参公事业编8人。年末实有在职人员21人，退休人员1人。

1. 一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

基本支出系保障我单位正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2022年基本支出307.87万元，较上年增加86.8万元，主要原因是增人增资，人员经费增加。基本支出中人员经费260.95万元，占基本支出的84.76%，较上年增加77.12万元；日常公用经费46.92万元，占基本支出的15.24%，较上年增加9.68万元，主要原因是人员增加，公用经费增加。

**（二）项目支出情况**

项目支出系我部为完成特定工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括行业务工作经费和运行维护经费。业务工作经费支出主要用于含理论学习宣传、新闻宣传、舆论监管、文联工作、文明创建、衡阳群众、文化两金、新时代文明实践中心建设、《援军明日到达》电影拍摄工作、公益电影放映补助等方面。2022年项目支出2050.11万元，比上年增加1113.25万元，主要原因是今年增加南山影院土地出让金、电影公司原13名退休人员待遇和《援军明日到达》电影拍摄工作经费专项支出，其中：部门专项经费支出12.26万元；网络评论员和网络舆情监测支出15.03万元；文联支出0.89万元；创文工作支出83.73万元；衡阳群众支出2.29万元；对外宣传及外宣奖励支出71.25万元；文化两金和市级文化综合发展资金支出138万元；新时代文明实践中心建设支出7.2万元；党史学习教育支出4.64万元；《援军明日到达》电影拍摄工作支出61.31万元；拨付南山影业公司土地出让金1562.1万元；电影公司原13名退休人员待遇支出48.38万元；庆祝建党100周年宣传支出16.8万元；南岳衡山交流书画名家写南岳画南岳汇报展支出5万元；《湘声报》南岳两会宣传报道、抖音合作、双年展等其他全区性项目支出21.23万元。

三、部门整体支出绩效情况

2022年，我单位按照年初设定的绩效目标，保障单位正常运转，人员正常办公，各项目有序推进实施，全年预算执行总体良好，圆满完成了以下工作任务：

（一）高举旗帜，理论武装不断深化

**1、高标准开展理论学习。**严格落实常委会会前“第一议题”学习制度，规范党委(党组)理论学习中心组学习，发放各类学习辅导资料12本，组织开展了2022年区委理论学习中心组23个专题15次集中学习，举办3期“南岳大讲堂”讲座。

**2、高水平完成专题宣讲。**整合全区理论工作骨干，建立区、乡镇（街道）、村（社区）三级宣讲队伍，组织开展党的十九届六中全会精神、党的二十大精神宣讲150余场。

（二）压实责任，抓牢意识形态工作

**1、落实意识形态责任。**建立健全意识形态工作研判机制，召开意识形态专题会和分析研判会，组织意识形态工作专项督查，意识形态工作实现了“四个纳入”。

**2、抓好网上舆情管控。**坚持24小时值班制度，按要求完成敏感信息清理、转网、转评指令。共计发现及处理属地舆情共计154条，办结率达到99%，未发生重大负面舆情事件。全年上报省内负面舆情信息291条，全网政治与民族有害信息492条。

**3、筑牢网络安全防线。**成立南岳区互联网行业党委，开展清朗系列专项整治行动和打击整治养老诈骗、网络电信诈骗、未成年人保护等专项行动，查处宗教网络谣言2起，举报宗教类恶俗账号1个，查处涉赌、涉黄网站9家，发现养老诈骗线索1条，接收跨省传销举报1次。对全区关键基础设施网络进行安全巡查，整改官方网站网络安全隐患11起。

**4、推进媒体融合发展。**开通“云游南岳”慢直播平台，进行元旦节“新年日出”全国联动直播和国庆节“登顶五岳 看见中国”五省大联播。南岳新媒体全年发布宣传南岳衡山作品1800余条，话题达到2607.2万点击量。

（三）强化引领，培树精神文明新风

**1、文明培育成果丰硕。**培树“中国好人”曾瀛洲、“最美景区人·湖南好人”黄惠民、何桂林、“衡阳好人”蒋玉梅等一批先进典型，定期组织道德模范和好人宣讲进社区、进机关、进企业，引导全社会向上向善。

**2、志愿服务齐献力量。**优化“衡阳群众”志愿服务品牌，全区衡阳群众注册人数14136人，占全区户籍人口比例20.1％；志愿服务团队133个，活跃志愿者12119人，活跃率79％，星级志愿者477人，活跃率稳居全市各县市区第一。

**3、文明实践走深走实。**全区新时代文明实践中心（站所、基地）实现规范化建设。承办2022年衡阳市“喜迎二十大•强国复兴有我——我们的节日•七夕——星空浪漫•南山邂逅”主题实践活动，持续组织“百千万‘艺术童伴’——留守儿童关爱工程”主题活动，常态化开展文明旅游、疫情防控、交通劝导等新时代文明实践活动。

**4、文明创建有力有效。**开展创建全国文明城市、《衡阳市文明行为促进条例》宣传。新增景观小品15处，新增灯箱公益广告1500块，更换修护公益广告400块，制作发放创文纸杯10万个，持续开展“敲门”行动，定期向全区居民发送创文宣传短信。高位推动全区停车位应划尽划，新施划摩托车停车位4100个、施划道路标线4783㎡，新增斑马线“礼让行人”提示语88组，礼让行人抓拍系统2套。加大日常督查力度，推行“三单一制”清单制管理，下发交办函73个，整改问题1832个。

（四）以文化人，文化产业事业繁荣

**1、抓好文艺精品创作。**开展“三山一水三画院”第二届“红五星”美术作品展、江山揽胜——南岳、平江两地“喜迎二十大”书法作品联展、“喜迎党的二十大 美丽新南岳”主题摄影展、“寿岳清风  从家出发”——南岳区清廉家庭建设书法作品展。举办衡阳市“喜迎二十大·唱响新时代”戏曲声腔大赛南岳赛区初赛，截至目前，全区有20多件作品在国省市文艺赛事和展览中获奖。

**2、开展文化惠民活动。**全年经常性开展书法“进校园、进机关、进企业、进农村”、送文艺下乡、民间工艺进校园以及春节赠送春联等活动。组织艺术家在城区小学开展“四点半”课堂教学活动，在南街古戏台组织开展我们的节日——闹元宵演出活动。

**3、加强文旅融合发展。**成功举办首届衡阳市旅游发展大会新闻发布会、电影《援军明日到达》开机仪式、杀青仪式，全力配合做好电影拍摄工作。开展“奋进新征程 阅读再出发”全民读书活动，新编《南岳衡山72峰诗歌》、编辑出版《衡岳风骚》诗词刊物两期，进一步擦亮南岳历史文化名片。

（五）全面发力，新闻宣传出新出彩

**1、服务大局。**围绕全区发展大局，策划挖掘宣传各类典型正面事件，全区省级以上外宣发稿2400余篇，其中在中央级核心媒体发稿340余篇。其中在CCTV《新闻联播》上稿3条，新华每日电讯1篇，新华社全媒体150余篇，人民日报全媒体60余篇。今年，南岳新闻网、南岳融媒APP编制转发稿件6300余条，南岳融媒抖音号、天下南岳视频号推出短视频作品1228个。

2、**聚焦主题。**聚焦南岳风光，推出相关报道1000余篇，南岳云海雾凇10次登上CCTV，3次登上新闻联播；聚焦“标准化、新变化”，CCTV17《我的美丽乡村》栏目先后2期专题报道《龙池村的茶业之路》和《荆田村“菜篮子”产销旺》；聚焦生态文明，在央级媒体发稿80余篇，省级媒体发稿140余篇，上稿数量与质量创历史新高。

**3、弘扬典型。**成功推荐“身边雷锋·衡阳好人”4名。寿岳乡党员干部带领群众铲雪5公里，为孕妇开辟生命通道的事迹登上新华社每日电讯；南岳民警胡惕波因公牺牲的先进事迹被新华网、人民网等媒体重点报道。

四、存在的问题及原因分析

无

1. 下一步改进措施

一是进一步加强财务管理，规范财务审批程序，科学合理的编制预算。

二是严格执行单位财务管理制度、政府采购内控管理制度、专项资金及项目资金管理办法等

三是资金拨付严格按审批程序实施并做到手续齐全。按照专项资金管理的要求，做到专款专用。