南岳区工商联2023年度部门整体支出

绩效评价报告

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的文件精神，我单位对部门整体支出进行了绩效评价，现报告如下：

**一、单位基本情况**

**（一）部门职能职责**

1.参与政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政。

2.负责与会员密切联系，畅通反映意见建议的渠道，表彰宣传先进典型，负责工商界代表人士政治安排的推荐工作，协助区内行业非公商（协）会及异地非公商会领导班子推荐人选资格审查工作。

3.负责引导会员按科学发展观的要求，转变经济发展模式，加强能源资源节约，重视生态环境保护，建立和谐劳动关系。

4.负责代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议，参与经济纠纷的调解、仲裁。

5.负责为会员提供培训、融资、科技、法律、信息咨询等服务，提供对内对外经贸交流服务，提供公共关系沟通协调服务，帮助会员增强自主创新能力，提高核心竞争力和可持续发展能力。负责建立完善区内行业非公商（协）会、异地非公商会及会员信息数据库等工作。

6.加强与香港、澳门特别行政区和台湾地区工商界人士的联系，开展促进经贸合作和促进祖国统一的工作；负责扩大对外开放，加强与国外工商社团的交往。

7.负责指导区内行业非公商（协）会及异地非公商会的筹建、换届、党建等工作；负责指导区内行业非公商（协）会及异地非公商会依照法律、章程开展工作。

8.完成区委、区政府交办的其他任务。

**（二）机构设置情况**

2023年末，我单位内设股室2个，分别是办公室、商（协）会股。

**（三）人员编制情况**

2023年末，我单位共有编制3人，其中行政编制3人，全额事业编制0人。年末实有在职人员4人（借调人员1人），退休人员1人。

**二、一般公共预算支出情况**

**（一）基本支出情况**

基本支出系保障我单位正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2023年基本支出76.91万元，较上年减少10.25万元，主要原因是人员经费减少。基本支出中人员经费63.63万元，占基本支出的82.73%，较上年10.28万元；日常公用经费13.28万元，占基本支出的17.27%，较上年增加0.03万元，主要原因是单位公用经费增加。

**（二）项目支出情况**

项目支出系我单位为完成特定工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括行业务工作经费和运行维护经费。业务工作经费支出主要用于工商联业务开展方面。2023年项目支出8.39万元，比上年增加0.71万元，主要是工商联业务开展支出8.39万元。

**三、部门整体支出绩效情况**

2023年，我单位按照年初设定的绩效目标，保障单位正常运转，人员正常办公，各项目有序推进实施，全年预算执行总体良好，圆满完成了以下工作任务：

1. **强化政治引领，筑牢非公经济人士信念之基**
2. **开展理想信念教育筑牢信仰之基。一是红色教育。**组织民营经济人士参观1次红色教育基地，观看1次红色电影。通过参观“水口山工人运动历史陈列”、“耿飚生平业绩陈列”、“水口山矿冶史陈列”展厅，观看《伟大的水口山工人运动》，引导广大民营经济人士担当使命，为我区打造世界级文化旅游目的地贡献力量。**二是**教育培训。以工商联大讲堂为依托，开展3期不同的培训。一期旅游、商务短视频制作与实操培训，一期“纳税人学堂”培训班，一期南岳历史故事宣讲，从不同方面满足会员们的需求。解决了企业工作中的难题，又拓展了思维，更是加深了对本士文化的认同，为后疫情时代旅游经济恢复及产业转型升级助力。**三是**参政议政**。**今年人大代表、政协委员从产业规划、基础建设、旅游发展等不同方面提出建议9件、提案3件，如《关于强力推动新标环保香全面上市的建议》、《关于制定南岳特色产业发展规划的建议》、《关于在南岳中心景区新建全线游步道的建议》、《关于制定城市门店装修垃圾管理制度的建议》、《加快南岳城乡充电基础设施建设的建议》等，得到了区委、区政府领导的高度重视，部分还列为重点督办建议。
3. **积极引导会员企业履行社会责任。一是**开展“万企兴万村”行动。民营企业在“万企兴万村”行动中主动担当作为，已有50家民营企业制定了56个项目，积极助力乡村振兴，并得到了衡阳市“万企兴万村”行动领导小组的高度肯定，其中2家企业被认定为市级典型企业，1家金融机构认定为市级典型金融机构，1个协会认定为市级典型商协会。**二是**开展湘商回归和返乡创业专项行动。对本土在外地的有实力和一定影响力的民营经济人士进行摸底统计，建立了“南岳区在外经商人员信息库”“南岳区在外专家人才库”“南岳区返乡就业人员信息库”，精准掌握外出人员情况；主动收集、解决企业诉求，积极对外推介“天下南岳”品牌，引导湘商回归投资创业兴业；召开1 场湘商回归集中签约仪式，成功签约5个项目。**三是**开展光彩事业。在金秋助学活动中传奇旅游投资（湖南）有限公司捐款3万元、南岳君雅云际酒店捐款2万元给贫困学子。甘肃省地震后，湖南恒尚智能科技有限公司向灾区捐赠5万元，南岳君雅云际酒店管理有限公司向灾区捐赠3万元，帮助甘肃省受灾地区开展灾害救援及灾后重建工作。南岳区兴辉摩托车城、南岳燕京啤酒总经销、南岳双虎家私城、南岳天猫·家美电器、南岳区印象厨嫂餐饮店5个会员企业为奋战在酷暑一线的交警同志，送去了矿泉水50箱、消暑用品和饮料套装85份，价值共计15000余元。湖南见果文化发展有限公司、南岳区圣土文化发展有限责任公司、安踏南岳专卖店等企业向衡岳小学捐赠了价值1万元的体育用品，丰富孩子们户外活动。

**（二）聚焦优质服务，切实履行主体责任**

1、**建立沟通联系机制。一是**建立务虚会工作机制。每一个季度组织工商联（总商会）兼职副主席、副会长召开1次务虚工作会，围绕自身企业发展和当前经济形势、营商环境、民营企业高质量发展进行深入探讨，提出目前发展中存在的瓶颈问题，共同探讨解决方法，以带动区内民营经济共同发展。**二是**成立南岳区涉案企业合规第三方监督评估机制管理委员会。与区纪委等10部门共同成立涉案企业合规第三方监督评估机制，协助企业建立完善合规制度，有效预防企业违法犯罪，促进企业在合法合规中提升竞争能力，助力推进国家治理体系和治理能力现代化。

**2、加强交流合作。一是**召开“迎老乡、回故乡、建家乡”新春座谈会。邀请22名南岳衡山籍商贤以及重点招商引资项目负责人齐聚一堂，共话乡音、共叙乡情、共谋发展。商贤企业家们纷纷围绕家乡发展建言献策，提出了许多宝贵意见和建议，将把更多新兴产业、高端项目引回家乡，把更多资本资源、高新技术、领军人才引回家乡，全力助力家乡建设。**二是**打造大衡山商圈。积极与衡山、衡东商会进行交流合作，建造“大衡山”理念，建立与异地衡山商会负责人的联系，动员南岳衡山籍商会会员回家乡创业兴业，实现资源共享。与祁东女企业家商会、物业管理协会等4家商协会建立了友好往来，宣传推介了南岳《关于支持会务经济发展十条措施》，并与其签订了《会务经济合作协议》。**三是**积极向外省市推介优秀企业、优秀协会，扩大宣传影响。今年重点推荐南岳区家居装饰行业协会、南岳区餐饮行业协会参与衡阳市“四好”商会评选，均获评2022-2023 年度衡阳市“四好”商会。现正在全力推荐南岳区餐饮行业协会协会参与全省、全国评选。

**（三）优化完善营商环境，服务民营经济高质量发展**

**一是**组织开展助力优化营商环境座谈会。20余名民营企业家代表参加了座谈会，以切身体会对营商环境中存在的问题畅所欲言，并对如何优化营商环境提出了许多宝贵的意见。我们及时向相关部门进行反馈，让问题得到及时解决。**二是**积极开展“走找想促”深度走访调研。开展调研17次、重点走访调研了朱雀文化、云雾茶叶、圣土缘、语溪圣景等10余家企业，座谈访谈152人次，收集各方面意见建议23个（件）。**三是**做好营商环境主观评价和各项调查问卷。成立营商环境主观评价专班和办公室，相关单位共同协作，按时按质完成各项指标。每季度组织填报1次民营企业运行调查问卷，对民营企业运行状况、营商环境等问题进行收集和整理，并通过多渠道及时向相关部门进行了反馈。

**四、存在的问题及原因分析**

无

1. **下一步改进措施**

无