

整体支出绩效目标表

单位：139001_南岳区市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出
139001	南岳区市场监督管理局	805.62	805.62				755.62	50.00	1、本年度突出为民服务，责任担当。推出“容缺受理”机制，简化群众办事程序，新发展企业、个体工商户数量保持在10%以上，企业年增长率93%，个体工商户年增长率95%，投诉举报受理率100%，处理率100%，免费检定全区计量器具，受检率100%。 2、加强市场监管，筑牢安全生产防线，确保我区特种设备领域连续保持零事故。 3、食品药品监管工作做到7个100%。全面落实日常巡查覆盖面和执法“痕迹化”100%。抽检监测覆盖面100%。检查发现的问题跟踪整改率100%。发现违法案件查处率和移送率100%。行政许可条件和程序到位100%。应依法公开的信息公开率100%，确保我区食品药品安全。	成本指标	经济成本指标	2025年的总预算	≤	805.618398	万元	主要考察项目执行过程中是否有效实施成本	成本完成率小于等于0得满分，共计10分，大于0不得分。	10分
											</							

注：如本表格为空，则表示本年度未安排此项目。

项目支出绩效目标表

单位：139001_南岳区市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
139001	南岳区市场监督管理局	50.00										
139001	2025年部门专项经费	50.00	含市场监督管理、质量强区、食品药品从业人员培训、12315运行知识产权保护等。	成本指标	经济成本指标	不超过财政预算	50万元	主要用于市场监督管理、质量强区、食品药品从业人员培训、12315运行知识产权保护等			定性	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	价格收费检查	60	该指标主要考察检查工作是否按要求完成	10分	次	≥	
						协调生产流通食品药品单位	全区	该指标主要考察协调工作是否按要求完成	10分		定性	
						检查市场、食品、药品	180	该指标主要考察检查工作是否按要求完成	50分	家	≥	
					质量指标	各项工作完成率	100	达到各项工作要求	10分	%	=	
					时效指标	工作完成及时率	及时	工作及时率	10分		定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	保障机构稳定运转	提高稳定	提高机构稳定运转			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标	营商环境	持续改善				定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	95	群众满意度	10分	%	≥	

注：如本表格为空，则表示本年度未安排此项目。