

整体支出绩效目标表

单位：139001\_南岳区市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请					整体绩效目标		部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分			按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金												基本支出
139001	南岳区市场监督管理局	805.62	805.62				755.62	50.00	1、本年度突出为民服务，责任担当。推出“容缺受理”机制，简化群众办事程序，新发展企业、个体工商户数量保持在10%以上，企业年增长率93%，个体工商户年增长率95%，投诉举报受理率100%，处理率100%，免费检定全区计量器具，受检率100%。 2、加强市场监管，筑牢安全生产防线，确保我区特种设备领域连续保持零事故。 3、食品药品监管工作做到7个100%。全面落实日常巡查覆盖面和执法“痕迹化”100%、抽检覆盖率100%、检查发现的问题跟踪整改率100%、发现违法案件查处率和移送率100%、行政许可条件和程序到位100%、应依法公开的信息公开率100%，确保我区食品药品安全。	成本指标	经济成本指标	2025年的总预算	≤	805.618398	万元	主要考察项目执行过程中是否有有效实施成本	成本完成率小于等于0得满分，大于0不得分。	10分
									产出指标	数量指标	打击传销、查无	≥	100	批次	主要考察该项目是否改善营商环境保证人民生活稳定。	查办案件≥100次，得满分，共计10分，每少1批扣1分，扣完为止。	10分	
											价格收费检查	≥	60	次	主要考察该项目避免哄抬物价、促进公平竞争。	收费检查≥60次，得满分，共计10分，每少1家扣1分，扣完为止。	10分	
											检查食品药品样品	≥	180	家	主要考察该项目是否增加消费者食品药品安全的保障程度。	检查食品药品≥180家，得满分，共计10分，每少10家扣1分，扣完为止。	10分	
											食品保健品化妆品抽检批次	≥	165	批次	抽检监测批次	抽检监测≥165批次，得满分，共计10分，每少1批扣1分，扣完为止。	10分	
											产品检验、标准示范、计量器具检定、特种设备安全监管	≥	2000	件	主要考察该项目是否增加消费者对产品质量的保障程度	查办案件≥2000件，得满分，共计10分，每少1批扣1分，扣完为止。	10分	
											质量指标	各项工作完成率	定性	100%	达到各项工作要求	检查合格得满分，共计10分，每下降百分之一扣1分，扣完为止。	10分	
											时效指标	工作完成及时率	定性	100%	任务完成时间	工作完成及时得满分，共计10分，每下降百分之一扣1分，扣完为止。	10分	
											经济效益指标							
											社会效益指标	群众投诉下降率	定性	90%	主要考察该项目是否保证人民生活稳定。	有效保障消费者流通用品安全，群众投诉下降率得满分，共计10分，每下降百分之一扣权重分的1%。	10分	
											生态效益指标							
											可持续影响指标	市场监管安全保障程度	定性	提升	主要考察该项目是否提高产品质量保证人民生活稳定。	主要考察该项目是否提高产品质量保证人民生活稳定。		
											满意度指标	服务对象满意度	定性	95%	该指标主要考察社会公众对市场监管执法的满意度情况	社会公众满意度≥95%得满分，每下降一个百分点扣权重分的1%。	10分	

注：如本表格为空，则表示本年度未安排此项目。

# 项目支出绩效目标表

单位：139001\_南岳区市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位(专项)名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣分标准)	度量单位	指标值类型	备注	
139001	南岳区市场监督管理局	50.00											
139001	2025年部门专项经费	50.00	含市场监督管理、质量强区、食品药品从业人员培训、12315运行知识产权保护等。	成本指标	经济成本指标	不超过财政预算	50万元	主要用于市场监督管理、质量强区、食品药品从业人员培训、12315运行知识产权保护等				定性	
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	价格收费检查	60	该指标主要考察检查工作是否按要求完成	10分	次	≥		
						协调生产流通食品药品单位	全区	该指标主要考察协调工作是否按要求完成	10分		定性		
						检查市场、食品、药品	180	该指标主要考察检查工作是否按要求完成	50分	家	≥		
					质量指标	各项工作完成率	100	达到各项工作要求	10分	%	=		
					时效指标	工作完成及时率	及时	工作及时率	10分		定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	保障机构稳定运转	提高稳定	提高机构稳定运转			定性		
					生态效益指标								
可持续影响指标	营商环境	持续改善					定性						
满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	95	群众满意度	10分	%	≥						

注：如本表格为空，则表示本年度未安排此项目。