

整体支出绩效目标表

单位：119001_南岳区工商业联合会

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标								
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出										
119001	南岳区工商业联合会	58.58	58.58				49.58	9.00	打造南岳特色工商联品牌，紧紧围绕区委区政府的中心工作，引导民营企业自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范，以促进“两个健康成长”为目标，为把南岳建设成国际旅游目的地做出新的贡献！	成本指标	人员经费	≤	41.21	万元	严格按照预算支出人员经费	5分		
										经济成本指标	日常公用经费	≤	8.37	万元	严格按照预算支出日常公用经费	5分		
											专项经费支出	≤	9	万元	严格按照预算支出专项经费	5分		
										社会成本指标								
										生态环境成本指标								
										产出指标	数量指标	组织非公人员参政议政	≥	3	次	组织非公人员参政议政	5分	
											开展会员相关活动	≥	2	次	开展会员相关活动	5分		
											开展大走访活动	≥	2	次	开展大走访活动	5分		
											党支部开展活动	≥	2	次	党支部开展活动	5分		
											重点开展培训类型	≥	3	次	重点开展培训类型	5分		
											举办民营经济发展座谈会	≥	2	次	举办民营经济发展座谈会	5分		
										质量指标	参政议政率	=	100	%	参政议政率	5分		
											培训合格率	=	100	%	培训合格率	5分		
										时效指标	各类事项完成及时率	=	100	%	各类事项完成及时率	5分		
										效益指标	经济效益指标	与外省的县（市）区工商联	定性	扩大	与外省的县（市）区工商联（总商会）加强信	10分		
											社会效益指标	加强对民营企业和企业家的宣传	定性	显著增强	加强对民营企业和企业家的宣传报道，树立非	10分		
											生态效益指标							
											可持续影响指标	体现政策导向，长期保障工作平	定性	有所保障	体现政策导向，长期保障工作平稳进行	10分		
										满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	95	%	社会公众满意度	10分	

注：如本表格为空，则表示本年度未安排此项目。