

整体支出绩效目标表

单位：106004_中国共产主义青年团南岳区委员会

金额单位：万元

南岳区2024年度预算申请										部门整体支出年度绩效目标									
单位编码	单位名称	资金总额	按收入性质分				按支出性质分		整体绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	备注		
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出											
106004	中国共产主义青年团南岳区委员会	96.58	96.58				91.58	5.00	南岳团区委在区委、区政府的坚强领导和团市委的悉心指导下，以提升“三力一度”为重点，以开展“四大行动”为抓手，充分发挥共青团引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职能，在南岳打造世界级文化旅游目的地的生动实践中贡献青春力量。1、思想引领行动，吹响凝聚青年的集结号；2、实施“青春实干”岗位建功行动，唱好服务大局的主旋律；3、实施“青春有爱”关爱维权行动，演绎当好桥梁的协奏曲；4、实施“青春担当”改革深化行动，谱写从严治团新篇章。										
									成本指标									经济成本指标	2024年预算总额
									生态环境成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用				
									数量指标	举办扶贫助学活动	≥	2	次	举办扶贫助学活动					
									数量指标	开展志愿者服务工作	≥	20	次	开展志愿者服务工作					
									数量指标	组织活动次数	≥	2	次	组织活动次数					
									数量指标	组织青少年参与团中央“青年大学习”	≥	300	人	组织青少年参与团中央“青年大学习”					
									质量指标	青少年违法犯罪率	<	1	%	青少年违法犯罪率					
									质量指标	志愿者服务工作到位率	=	100	%	志愿者服务工作到位率					
									时效指标	宣传活动及时性	=	100	%	宣传活动及时性					
									经济效益指标	有助于推动我区青年创业积极性	定性	有助于推动		有助于推动我区青年创业积极性					
									社会效益指标	提升南岳青年以创业服务全域旅游的热情和能力	定性	有助于提升		提升南岳青年以创业服务全域旅游的热情和能力					
									生态效益指标	有助于维护我区生态环境	定性	有助于维护		有助于维护我区生态环境					
									可持续发展影响指标	助力旅游产业持续发展，助推全域旅游创建工作	定性	有助于推动		助力旅游产业持续发展，助推全域旅游创建工作					
									满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	社会群众满意度					

注：如本表格为空，则表示本年度未安排此项目。

项目支出绩效目标表

单位：106004 中国共产主义青年团南岳区委员会

金额单位：万元

单位代码	南岳区委员会 单位(专项)名称 2049571002153	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标										备注	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣分标准)	度量单位	指标值类型				
106004	中国共产主义青年团南岳区委员会	5.00													
106004	部门专项经费(青少年事业发展、基层建设、志愿服务)	5.00	部门专项经费	成本指标	经济成本指标	财政预算金额	5万元	成本节约率	不超过财政预算	万元	定量				
					社会成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用				
					生态环境成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用				
				产出指标	数量指标	青少年事业发展、基层建设、志愿服务	3	项目个数	项目个数	个	≤				
					质量指标	项目工作完成率	100	项目工作完成率	项目工作完成率	%	≤				
					时效指标	资金及时支付率	100	资金及时支付率	资金及时支付率	%	≤				
				效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用				
					社会效益指标	能产生一定的社会影响	有所影响	能产生一定的社会影响	能产生一定的社会影响	—	定性				
					生态效益指标	有利我区生态效益稳定	有利稳定	有利我区生态效益稳定	有利稳定	有利稳定	定性				
					可持续影响指标	该项工作对我区青少年能产生可持续性影响	有所影响	该项工作对我区青少年能产生可持续性影响	该项工作对我区青少年能产生可持续性影响	—	定性				
				满意度指标	服务对象满意度	服务对象人员满意度	95	服务对象人员满意度	服务对象人员满意度	%	≥				

注：如本表格为空，则表示本年度未安排此项目。