

南岳区妇联 2024 年专项项目资金 绩效自评报告

一、绩效目标解下达情况

（一）财政专项资金下达预算及项目情况

2024 年，区财政年初预算下达我联项目运转经费 18 万元，其中部门专项经费 4 万元，家庭教育工作专项经费 14 万元，保障了区妇联机关正常运转及家庭教育工作相关活动顺利开展。

项目情况：主要是开展各种有益的活动，在全区范围内开展读书会、亲子课堂、家庭教育讲座等各类活动，提升家长们的家庭教育意识、家庭保护意识，帮助孩子们树立正确的人生观、价值观，培育积极健康的家庭文化，共创、共建、共享家庭幸福美好生活。维护妇女儿童合法权益，为受侵害的妇女儿童提供帮助。宣传表彰优秀妇女典型，壮大巾帼志愿者队伍，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

项目资金拨付时间财政每月有额度限制，项目具体工作开展情况根据单位职能职责组织实施，主要是针对家庭教育工作开展读书会和相关主题讲座活动；组织巾帼志愿者参加我区旅游发展服务；对困难妇女儿童提供帮助。

年度总体目标为：在区委、区政府的领导和市妇联的悉心指导下，坚持党建带妇建，开展家庭教育宣讲，提升家庭教育意识。开展“利剑护蕾”专项行动，保护未成年人成长。深入实际帮助和解决广大妇女儿童系列问题，切实维护好妇女儿童的合法权益。庆祝“三八”，展现巾帼风采，提高全区

妇女全面素质和能力水平，为建设全域旅游做出较大贡献。

(二) 财政专项资金项目绩效目标设定情况

1、产出指标：

(1) 数量指标

在去年工作的基础上，本年对家庭教育工作开展初步设定为：①启动南岳区家庭教育指导服务“向阳花”行动，开展家庭教育实践活动6场。②开展寻找“最美家庭”、评选“清廉家庭”活动，选出体现新时代社会主义核心价值观的家庭典型。③巩固提升“巾帼志愿服务”品牌，计划开展各类志愿服务40场次。④开展关爱困境妇女儿童活动，计划开展10次，关爱50人次。

(2) 质量指标

引导家长正确教育孩子、建立良好的亲子关系，引导广大家庭建设好家庭、涵养好家教、培育好家风。

(3) 时效指标

我联针对单位职能职责开展的各项活动要积极开展、及时处理、按时圆满完成。

(4) 成本指标

财政年初下达预算金额18万元，一定程度上保障单位机关运转和家庭教育工作活动顺利开展。

2、效益指标：

(1) 经济效益指标

该指标用于衡量经济活动中投入与产出、成本与效益之间关系的量化工具，聚焦于直观反映经济主体的盈利、效率等状况。因单位开展的活动项目均为公益性项目，不能与我

区经济效益发展明显挂钩。

(2) 社会效益指标

该指标用于衡量经济活动、项目或政策对社会发展、民生改善等方面影响的量化工具，聚焦于非经济层面的社会价值。通过组织开展家庭文明创建，传承中华民族家庭美德，树立良好清廉家风，推动形成家庭文明新风尚。通过宣传表彰优秀妇女典型，培养、推荐女性人才，营造有利于妇女全面发展的社会环境。

(3) 生态环境指标

该指标衡量生态系统健康、环境质量及人类活动对自然影响的量化工具，聚焦于生态保护、污染控制和可持续发展等方面，据此我联开展的各项活动对我区生态环境并无实质性影响。

(4) 可持续影响

进一步巩固妇联组织队伍，增强妇联组织的凝聚力与号召力，助推基层妇联干部、执委当好“领头雁”，团结引领全区广大妇女为南岳建设世界级文化旅游目的地贡献巾帼力量。

3、满意度指标

进一步提升家长教育方式，建立良好亲子关系。继续壮大巾帼志愿服务队伍，积极投入全区各项事业建设。各项活动参与家长满意度、巾帼志愿者满意度，社会群众反映满意度不低于 95%，为我区妇女儿童工作学习营造良好氛围。

二、绩效自评工作开展情况

根据财政绩效评价工作要求，单位加强组织领导，明确

工作要求，成立了由局办公室牵头，相关部门人员协助配合的绩效评价工作小组。办公室负责评价工作的组织协调、业务指导和监管督办，有序推进 2024 年度绩效评价工作。

三、绩效目标自评完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

本年我联运转项目及全区性项目财政预算指标下达金额合计 40.69 万元，明细如下：

部门专项经费当年预算金额 14 万，上年结转 5.12 万元。家庭教育工作经费当年预算金额 4.25 万元，上年结转 2.32 万元。全区项目第七次妇女代表大会工作经费当年预算金额 10 万元。巾帼志愿者参与旅游服务工作经费当年预算金额 5 万元。

2、项目资金执行情况分析

项目经费严格按照单位财务制度和预算支出范围的使用。按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到了专款专用，经费均按照有关文件、通知精神执行。本年项目支出总计 28.82 万元，①业务工作经费 9.63 万元：用于开展家庭教育工作经费支出，主要用于家庭教育宣传活动物资购买、工作用餐、宣讲讲师费、宣传费、清廉家书，清廉故事优秀作品奖金发放等。

②专项资金经费支出 19.19 万元：用于“巾帼志愿者协会参与旅游服务工作经费 5.71 万元，主要用于巾帼志愿者服务工作用餐、物资购买、拨付巾帼志愿者协会工作经费。用于第七次妇女代表大会及三八妇女节表彰大会工作经费 13.48

万元，主要用于会议资料印刷、会议物资支出，三八表彰活动物资购买、表彰奖金发放、视频制作、奖杯制作、摄影宣传支出等。

3、项目资金管理情况分析

本项目支出均按照有关规章制度和项目实施完成情况进行支付。并建立相关的管理制度，有专人负责，项目进行前进行集体研究讨论，项目进行时有负责人及时跟踪项目实施情况。

（二）绩效目标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析

包括产出数量、质量、时效、以及成本指标等各项指标的全年实际完成情况。

（1）数量指标

截至年末，针对年初的计划我联已超额完成。①有效推进家庭教育，启动“向阳花”行动，在全区线上线下开展家庭教育指导服务和实践活动，超额完成既定任务（线下 11 场、1144 人，线上 2300 人），并开展八场“欣阅”读书会，帮助孩子扣好人生第一粒扣子。②培育社会文明风尚，3 月开展“清廉家庭”建设廉洁知识抢答赛，9 月开展“廉话中秋”家风故事分享会，推进清廉家风建设，以好家风涵养清朗党风政风社风。③打造巾帼志愿服务品牌，带领志愿者积极投入全区各项事业建设，共开展各类志愿服务 70 场次、374 人次。全程参与湖南省第三届旅游发展大会，圆满完成承担的各项任务，获得了嘉宾游客的一致好评。④全方位关心关爱妇儿，开展“把爱带回家 普法暖人心”“‘岳’爱留守儿童 ‘岳’爱传递

温暖 用心呵护未来”“真情暖六一 关爱助成长”“情暖金秋 爱在重阳”等慰问活动，慰问、帮扶困境妇女儿童及老人 136 人。发动 129 名爱心妈妈（爸爸）结对关爱 191 名留守（困境）儿童，为他们提供学习、生活、心理等方面的帮助。开展“出手吧姐姐——温暖 2024”关爱困境妇女儿童公益项目，全区爱心人士共筹集资金 2 万余元，此款项将全部用于慰问 10 名困境妇女儿童。

（2）质量指标

通过围绕家庭教育开展的一系列活动，推动我区形成家庭文明新风尚。通过大力宣传《妇女权益保障法》《反家庭暴力法》等法律法规，以及防拐卖、防电诈、防性侵、毒品预防和疾病预防等知识，推动全区营造为妇女儿童服务的良好氛围。

（3）时效指标

截至年末，针对年初的时效指标单位已及时完成。针对单位职能职责开展的各项活动均已顺利开展、圆满成功。

（4）成本指标

截至年末，针对年初的预算成本指标单位已全部支付，财政年初预算运转项目金额 18 万元，本年单位运转项目及全区性项目财政预算指标下达金额合计 40.69 万元，项目支出总计 28.82 万元。

2.效益指标完成情况分析

包括专项资金所产生的经济效益、社会效益、可持续影响等。

（1）效益指标

①经济效益指标

单位开展的活动项目均为公益性项目，未产生明显经济效益。

②社会效益指标

本年联合人社局等单位举办“春风行动”线上线下专场招聘活动，提供就业岗位 350 个，达成初步意向 480 余人次，其中女性 116 人次。12 月分别在祝融街道迎宾社区和南岳镇枫木桥村开展巾帼“家政服务进社区（乡村）”活动，帮助妇女掌握更多护理知识，拓宽就业领域。全面启动并稳步推进“两癌”免费检查，检查人次达 803 名。这些活动不仅解决了妇女检查的经济来源，更为妇女同胞们更好地创造经济来源提供了途径和舞台。

③生态环境指标

单位开展的各项活动对我区生态环境并无实质性影响，有利于生态环境的稳定。

④可持续影响

本年产生新一届区妇联领导班子，进一步巩固妇联组织队伍，增强妇联组织的凝聚力与号召力。在区委党校举办南岳区基层妇联干部培训班，进一步助推基层妇联干部、执委当好“领头雁”。全区共成立 18 个“三新”领域妇联组织，进一步扩宽了妇联组织覆盖面。通过一系列举措，不仅增强了全区妇联组织的凝聚力，也提升了妇联队伍的履职能力，继续为我区旅游经济发展贡献巾帼力量。

3、满意度指标完成情况分析

单位针对家庭教育工作、巾帼志愿者服务旅游发展开展

的一系列活动，各项活动顺利开展，社会反响良好，家庭教育渗入度、参与度、宣传度不断加深，广大妇女儿童的获得感、幸福感、安全感不断增强。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

1、年底实际完成情况较年初计划偏差的原因：2024 年我联在区委、区政府及市妇联的领导下，各项工作都稳步进行，各项活动顺利开展。但从现有的资金和人力资源来看，区妇联的活动组织开展人手不够，支付额度不足，支付进度偏缓。

2、下一步整改情况：针对我区家庭教育工作，我联需多学习经验，拓展视野，进一步创新活动形式，扩展活动覆盖面，后续需持续资金投入，我联会积极加强与上级部门对接，根据项目情况提高预算额度，继续深化开展此项工作。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

单位根据财政要求已开展整体绩效自评和专项绩效自评，两项自评表通过财政预算绩效管理信息系统完成，并上传整体绩效自评报告和专项绩效自评报告，并通过预决算公开平台同步上传至单位 2024 年部门决算公开作为附件予以公开。

南岳区妇女联合会
2025年5月27日

